

Konkurs na Projekt plakatu do filmu pt. „Partytura w głowie”

§ 1

Przedmiot konkursu

Wytwórnia Filmów Oświatowych sp. z o.o., zwana dalej Producentem ogłasza konkurs na projekt plakatu do filmu dokumentalnego pt. **„Partytura w głowie”**.

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursie

Celem Konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu graficznego, który stanie się plakatem promującym film dokumentalny pt. **„Partytura w głowie”** i zostanie wykorzystany jako podstawa do tworzenia grafiki materiałów promocyjnych i dystrybucyjnych filmu.

Konkurs ma charakter otwarty i może wziąć w nim udział każdy.

Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osób zajmujących się projektowaniem graficznym.

W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

Do Konkursu każdy z uczestników może zgłosić trzy projekty.

§ 3

Wymagania jakie powinien spełniać projekt

Projekt graficzny plakatu powinien odnosić się do tematu i formy wizualnej filmu **„Partytura w głowie”** (zgłaszający otrzyma czasowy dostęp do zwiastuna filmu w serwisie Vimeo wraz z hasłem dostępowym po zgłoszeniu chęci udziału na adres mailowy wfo@wfo.com.pl), logotyp Wytwórni Filmów Oświatowych sp. z o.o. (zgłaszający otrzyma po zgłoszeniu chęci udziału) i PISF (do pobrania ze strony <https://pisf.pl/logo/>) oraz następujący tekst (ostateczna treść plakatu może ulec zmianie):

WYTWÓRNIA FILMÓW OŚWIATOWYCH

przedstawia film

„Partytura w głowie”

Produkcja filmu dofinansowana przez Polski Instytut Sztuki Filmowej

reżyseria: Andrzej B. Czulda

scenariusz: Andrzej B. Czulda, Mieczysław Kuźmicki według pomysłu Tadeusza Wijaty
zdjęcia: Jacek Duszyński, Sławomir Pękala
montaż: Paweł Makowski PSM
dźwięk: Bogdan Klat
kolorkorekcja: Artur Frątczak
operator drona: Łukasz Cybulski
wystąpili: Zdzisław Szostak, Janusz Majewski, Filip Bajon, Sławomir Kryński, Zbigniew Preisner,
Mariusz Drzewicki, Dorota Szostak – Filipczyk, Mieczysław Pawlak, Jacek Szerszenowicz
kierownictwo produkcji: Jędrzej Hejduk
producent: Waldemar Drozd, Sławomir Kalwinek
PRODUKCJA: WYTWÓRNIA FILMÓW OŚWIATOWYCH Sp. z o.o. © WFO 2024

Wybrany w Konkursie projekt plakatu lub jego elementy składowe mogą zostać wykorzystane przez Producenta do stworzenia pozostałych materiałów reklamowych związanych z filmem: okładki i nadruku na płytę DVD, reklam, informacji prasowych i internetowych itp.

Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie poglądowych plików graficznych JPG (150 dpi) uwzględniających format - B1 pion na adres e-mail: wfo@wfo.com.pl w tytule e-maila prosimy napisać: Konkurs na plakat - Partytura w głowie.

W Konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na w/w adres e-mail do dnia **10 stycznia 2024 roku**.

Prace konkursowe należy przesłać w formacie plików JPG w wielkości nie większej niż 5 MB. W treści wiadomości należy podać adres poczty elektronicznej, na który przesłana ma zostać wiadomość potwierdzająca zgłoszenie oraz imię, nazwisko, adres i telefon kontaktowy autora. W przypadku osoby nieletniej należy załączyć podpisane przez opiekuna prawnego oświadczenie o treści: „Zgadzam się na uczestnictwo w konkursie na plakat do filmu pt. „**Partytura w głowie**” (imię i nazwisko nieletniego autora), którego jestem prawnym opiekunem i będę go reprezentować w przypadku wygranej, w celu sfinalizowania nagrody”.

Autor zwycięskiej pracy, wybranej przez Jury Konkursu, zobowiązuje się, w ciągu siedmiu dni od ogłoszenia wyników Konkursu, dostarczyć oryginalne pliki graficzne zgodnie z wytycznymi, które otrzyma od Producenta. W przeciwnym wypadku Producent zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody głównej projektowi innego autora.

Twórca wybranego projektu plakatu wyraża zgodę na przekazanie plików w formie edytowalnej do dalszego wykorzystania w innych formach druków reklamowych w rozdzielczości 600 dpi, a także grafik do wykorzystania w internecie.

§ 4

Sposób i kryteria oceny

Prace konkursowe zostaną poddane ocenie przez Jury Konkursu. Jury, biorąc pod uwagę jakość estetyczną pracy, oceni także jej zawartość merytoryczną, oryginalność, czytelność i siłę marketingową. Jury dokona wyboru jednego najlepszego projektu.

Po podjęciu ostatecznej decyzji Jury poda do publicznej wiadomości nazwisko autora zwycięskiego projektu. Po rozstrzygnięciu Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą wszyscy członkowie Jury Konkursowego.

Decyzje Jury są niepodważalne, ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie. Zastrzega się, że ocena Jury może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania projektu do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody, o której mowa w § 6.

§ 5

Warunki ogólne

Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Producenta swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu – zgodnie z art. 13 ust. 1-2 Rozporządzenia Parlamentu Europy i Rady (UE) 2016/679

z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”). Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba przekazująca kwestionowaną pracę zrekompensuje Producentowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Producenta od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.). Niniejszy Konkurs jest przyrzeczeniem publicznym w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego (art. 919 i następn.).

§ 6

Nagroda

Za nagrodzony projekt zostanie przyznana kwota pieniężna w wysokości **1500 PLN** brutto (tysiąc pięćset złotych).

W przypadku, gdyby wybrany projekt był realizowany zespołowo, nagroda zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy osoby tworzące zespół. Nagroda zostanie wypłacona na konto bankowe zwycięzcy, po podpisaniu stosownej umowy i wystawieniu na jej podstawie rachunku.

§ 7

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu

Zwycięski projekt plakatu stanie się własnością Wytwórni Filmów Oświatowych sp. z o.o., w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną. Jest to jednoznaczne, z przejściem przez Producenta na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go dla własnych potrzeb.

Producent - organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu w celu jego skutecznego wykorzystania.

§ 8

Postanowienia końcowe

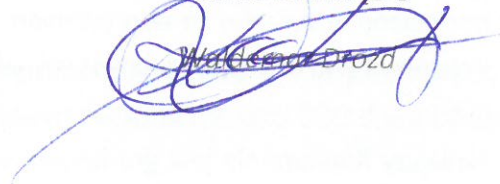
Producent zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.

Producent zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu bez konieczności podawania przyczyny.

We wszystkich sprawach spornych decyduje Jury.

Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Producenta: www.wfo.com.pl

PREZES ZARZĄDU



Waldemar Drozd